

Online Marketing SSL Specialist (w/m/d)

Standort: Frankfurt am Main / Mobile Office

Beschäftigungsverhältnis: In Festanstellung

Zeitraum: ab sofort

Gehalt: bis zu 48.000 € p.a.

DEINE ROLLE

- Du entwickelst Online-Werbekampagnen v.a. im Meta- & Google-Universum, steuerst diese über unsere Agenturen und optimierst sie in enger Abstimmung kontinuierlich
- Du identifizierst die Zielgruppe genau und entwickelst Strategien, um sie über unsere Online-Channel optimal anzusprechen
- Du setzt Impulse für neue Creatives und Content-Angles in Abstimmung mit Content & Grafik um, die unsere Marke in allen Stufen des Funnels optimal repräsentieren, die Performance positiv beeinflussen und stellst sie unseren Agenturen bereit
- Du testest kontinuierlich Creatives, Kampagnensetups und Zielgruppen, um die besten Ergebnisse zu erzielen
- Du analysierst unsere Kampagnen-Performance mithilfe von Tools wie dem Meta Ads Manager & Google Analytics und leitest daraus Hypothesen & konkrete Maßnahmen ab, um die Effizienz und Conversion zu optimieren und die Einhaltung unserer KPIs sicherzustellen
- Du erstellst regelmäßig Berichte über unsere Kampagnen-Performance und präsentierst sie Stakeholder-gerecht
- Du verantwortest unser Kampagnenbudget und sorgst für einen effizienten Einsatz der finanziellen Mittel gem. der Zielsetzung über alle Plattformen
- Du identifizierst neue digitale Kanäle und setzt Tests mit klaren KPIs auf
- Du bist verantwortlich für unsere Website und optimierst die Conversion-Rate mit strukturierten A/B-Tests
- Du verantwortest unsere CRM-Strategie und setzt Newsletter um, die v.a. Bestandskunden ansprechen

DEINE FÄHIGKEITEN

- Du hast mindestens zwei Jahre Erfahrung im Online-Marketing gesammelt, mit einem Schwerpunkt auf Performance Marketing und min. 6-stellige Budgets eingesetzt
- Du bewegst dich sicher im Meta Ads Manager, Google Analytics und idealerweise auch in anderen Marketing-Tools wie WordPress, Brevo oder Clarity
- Du hast ein Gespür für Zahlen und kannst Daten so interpretieren, dass wir daraus die richtigen Entscheidungen treffen.
- Du hast eine kreative Ader und kannst ansprechende Inhalte entwickeln, die unsere Zielgruppe begeistern
- Du kannst komplexe Sachverhalte klar und verständlich vermitteln, sowohl schriftlich als auch mündlich
- Du sprichst fließend Deutsch und Englisch
- Du hast Erfahrung im E-Commerce

DEINE PERSPEKTIVEN

- Du bist Teil eines aufstrebenden und schnell wachsenden Unternehmens im Entertainment-Bereich
- Deine Work-Life-Balance ist uns wichtig: Bei uns hast Du die Möglichkeit deine Arbeitszeit flexibel zu gestalten (auch teilweise im Mobile-Office) und bekommst 28 Tage Urlaub pro Jahr zur Verfügung
- Zusätzlich sind Heiligabend und Silvester bei uns arbeitsfrei – für einen entspannten Jahresabschluss
- Wir bezuschussen deine betriebliche Altersvorsorge in Form einer Entgeltumwandlung mit 30 %
- Du arbeitest an einem modernen Arbeitsplatz inmitten der Mainmetropole
- Auf dich warten flache Hierarchien, kurze Entscheidungswege, hilfsbereite Kollegen sowie ein starker Zusammenhalt im Team - wir freuen uns auf Dich!

DEIN WEG ZU UNS

Wir begrüßen Bewerbungen von Menschen, unabhängig von ihrer kulturellen und sozialen Herkunft, Alter, Religion, Weltanschauung, Behinderung oder sexueller Identität. Personen mit Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung unter Berücksichtigung aller Umstände des Einzelfalls bevorzugt.

Bitte sende uns deine Bewerbungsunterlagen inkl. deiner Gehaltsvorstellung sowie deinem frühestmöglichen Eintrittstermin per E-Mail an: Jobs@neptuned.net

solltest Du vorab Fragen zu der Position haben, so melde dich gern bei Herrn Mike Feustel (Recruiter) unter 01556 8858 962.

